

RAPPORT DE RESPONSABILITÉ SOCIALE

Mars 2024



Sommaire

UNE ENTREPRISE QUI SE DÉMARQUE	1
UNE ENTREPRISE Saine DANS UN ENVIRONNEMENT SÉCURITAIRE.....	3
ENSEMBLE ON VA PLUS LOIN !	5
LA TRANSPARENCE AVANT TOUT	7
IMPLICATION DANS LA COMMUNAUTÉ	9
SOUTENONS MÈRE NATURE	11
OPÉRATION EMBALLAGE	14





**UNE
ENTREPRISE QUI
SE DÉMARQUE**

Notre force, nos employés



La réussite s'obtient en équipe

Nous avons une solide équipe composée de collaborateurs passionnés par leur métier. En plus de leur talent, ils sont engagés, curieux, prêts à relever de nouveaux défis.

Éric Morin, propriétaire

Je suis particulièrement fier de la stabilité de notre main-d'œuvre, car concevoir et fabriquer des fauteuils de grande qualité, exige un souci du détail à tous les niveaux. Que ce soit au niveau du taillage, de la couture, du collage, du rembourrage ou de l'assemblage, chaque employé contribue directement au succès de l'entreprise. Il m'est primordial de conserver ce sentiment d'appartenance et à cet effet, nous accueillons et mettons de l'avant les initiatives proposées.

Nos entreprises reflètent aussi une diversité culturelle qui est à l'image de notre société. Indépendamment de leur origine ethnique ou de leur niveau d'éducation, nous nous assurons d'offrir à tous un climat de travail respectueux, à l'image de nos valeurs corporatives. Je veille à assurer une culture d'entreprise forte qui rejoint les valeurs de tous nos employés et je pose des actions au quotidien visant principalement à assurer leur sécurité, leur bien-être et leur inclusivité.

En cette période de mondialisation, il est fondamental de poursuivre nos efforts pour offrir des services et produits de qualités, fièrement fabriqués chez nous. Se renouveler et se remettre en question sont des actions courantes, car elles permettent d'atteindre de nouveau sommet. Être fier de ce que nous produisons rend notre ADN d'entreprise unique et forte ! Nous avons plusieurs défis à relever dans les prochains mois et ensemble, je suis persuadé que nous allons les surmonter !

A woman and a man are standing in a warehouse. The woman on the left is wearing a white face mask, a black jacket with white stripes on the sleeves, and black pants. The man on the right is wearing a black face mask, a dark jacket over a red and white striped shirt, and blue jeans. They are both wearing black gloves. In the center, there is a black office chair. The background is filled with cardboard boxes, some of which have the text "ART DESIGN INTERNATIONAL" printed on them. The floor is concrete.

**UNE ENTREPRISE
SAINÉ DANS UN
ENVIRONNEMENT
SÉCURITAIRE**

Mieux vaut prévenir que guérir

Pour la santé et la sécurité de nos employés, nous nous assurons, avec rigueur et vigilance, que tous les moyens soient mis de l'avant.

En collaboration avec notre chef d'usine, une équipe de premiers soins a été constituée pour mettre en lumière les scénarios de dangers qui pourraient affecter le bien-être de nos employés.



À cet effet, six employés ont reçu la formation de premiers secours de réanimation cardiorespiratoire (RCR) et une formation sur l'utilisation d'un défibrillateur externe automatisé (DEA).

Chaque année pour chaque usine, un test d'évacuation est orchestré pour que tous les employés appliquent les mesures mises en place pour assurer leur protection.

De plus, nos usines sont munies de trousse de premiers soins et de plusieurs extincteurs de feu, placés à des endroits accessibles et à la vue de tous.

Nos fiertés



Aucune blessure n'a été enregistrée chez Bouty en 2023.



Le taux de blessures chez ADI a été réduit de deux tiers comparativement à 2023.

A top-down view of several people's arms and hands stacked together in a circle, symbolizing teamwork and unity. The hands are of various skin tones and are wearing different colored sleeves (white, grey, green, yellow, maroon). One person is wearing a dark brown wristband. The background is a light-colored floor.

**ENSEMBLE ON
VA PLUS LOIN !**

Parcourir le monde à travers notre équipe

L'inclusion de la diversité de notre entreprise est devenue un sujet important de notre quotidien. De plus, nous jouissons d'une grande diversité culturelle.

À cet effet, notre pépinière de talents provient des quatre coins de la planète :



Tunisie

Haïti

Vietnam

Madagascar

Mexique

Irak

Laos

Sénégal

Maroc

Liban

Pérou

France

Afghanistan

Colombie

Ile Maurice

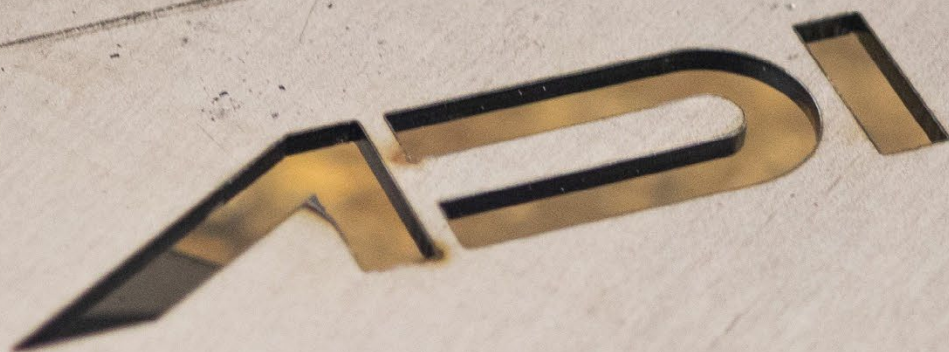
République Dominicaine

Argentine

Algérie

Celle-ci contribue grandement au respect de l'inclusion et nous initions toutes les actions favorables qui encouragent les impacts sociaux.





LA
TRANSPARENCE
AVANT TOUT

La transparence avant tout

Nous encourageons la transparence envers tous nos clients, nos employés et nos associés. Nous insistons aussi, à appliquer cette même rigueur à tous nos fournisseurs.

Pour soutenir cette politique, nous sommes fiers de la mise en œuvre des actions suivantes :

- Instauration d'un programme de bien-être pour les employés.
- Adhésion de plus de 75 % de nos fournisseurs, à notre code de conduite concernant un engagement social et environnemental.
- Établissement d'un programme d'évaluation pour les fournisseurs qui consiste à les auditer pour évaluer leur respect à notre code de conduite.





**IMPLICATION DANS
LA COMMUNAUTÉ**

Notre implication

Nous sommes fiers d'avoir contribué aux organismes suivants :



Fondation Dr Clown

La Fondation Dr Clown apporte la joie aux personnes les plus vulnérables de notre société. Depuis 2002, la Fondation Dr Clown a développé une approche relationnelle personnalisée auprès des enfants hospitalisés, des élèves en milieux scolaires spécialisés, des patients de tous âges dans les hôpitaux généraux et des personnes âgées en milieu de soins.

Procure – Cancer - Prostate

PROCURE est le seul organisme à but non lucratif entièrement consacré à la lutte contre le cancer de la prostate au Québec par la recherche, la sensibilisation, l'information et le soutien aux hommes souffrant de cette maladie, de même qu'à leurs proches.



Fondation du Cancer des cèdres



Cette fondation a pour mission de pourvoir à tous les besoins des patients atteints du cancer. Allié financier du CUSM dans sa lutte contre le cancer, et le Centre de cancérologie de l'hôpital qui porte notre nom, ainsi que le Programme de recherche sur le cancer de l'Institut du CUSM. Également membres fondateurs du Réseau de cancérologie Rossy, qui rassemble les hôpitaux d'enseignement de l'Université McGill et qui a pour mission d'améliorer l'expérience des patients et le résultat de leurs traitements.

Fondation du CHU de Québec

La Fondation du CHU de Québec a mis sur pied, en 2014, un groupe expert en réseautage formé de jeunes professionnels dynamiques et engagés nommés La Cellule. Celui-ci éveille et conscientise un nouveau bassin de donateurs de la relève, âgé entre 25 et 40 ans, à l'importance de s'impliquer financièrement dans le domaine de la santé, lors d'activités philanthropiques.





**SOUTENONS
MÈRE NATURE**

Notre engagement

Nous sommes dédiés à coopérer à notre programme de l'environnement.

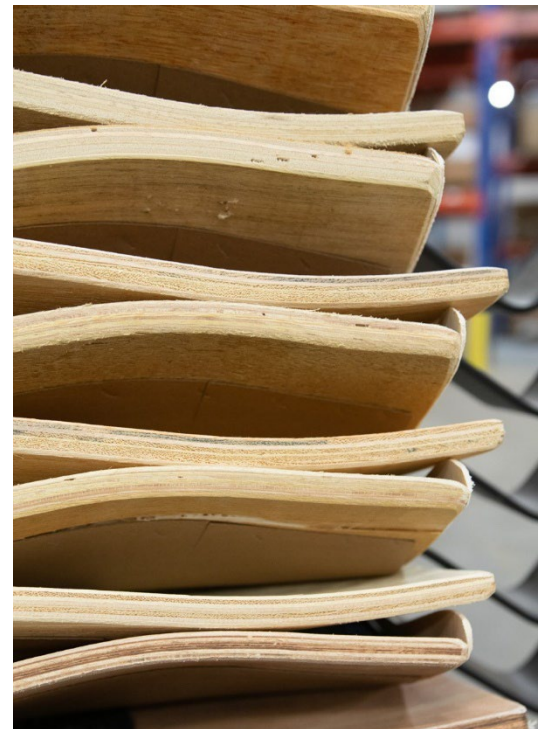
Notre système de gestion est certifié ISO 9001 depuis 1996. Cette norme donne les exigences organisationnelles requises pour l'existence d'un système de gestion de la qualité dans quatre grands domaines : responsabilité de la direction, système qualité, processus et amélioration continue.

Aussi, notre système de l'environnement est certifié Level (Bifma) depuis 2021. Cette norme donne les exigences organisationnelles requises pour établir, documenter, mettre en œuvre, tenir à jour et améliorer de façon continue un système de management environnemental conformément aux exigences de la présente Norme internationale et déterminer comment il satisfait à ces exigences.

Produit

Notre équipe de design utilise une méthodologie de conception qui tient compte des standards et impacts pour l'environnement. À cet effet, la mise en application tient compte des points suivants :

- Réduction au maximum du nombre de composantes.
- Utilisation de matériaux recyclés, recyclables et biodégradables dans la mesure du possible.
- Sélection de produits certifiés Indoor Advantage™ Gold pour la qualité de l'air intérieur.
- Assurance que toutes les composantes de plastique utilisent des agents moulage à base d'eau (aucun produit CFC n'est utilisé)
- Production réalisée dans un souci de durabilité répondant aux exigences de la norme de performance ANSI/BIFMA.
- Création de guides de désassemblage pour faciliter le démontage du produit et pour faciliter le recyclage des matériaux.
- Facilitation au niveau de la récupération des matériaux pour recyclage en s'assurant que les tissus et mousses ne soient jamais collés ensemble, réduisant ainsi notre consommation de colle.



Ergonomie

En étant des spécialistes dans la conception de chaises de bureau, notre processus de conception et développement est également axé aux normes Bifma (G1-Ergonomics Guideline for Furniture Used in Office Work Spaces Designed for Computer Use)

BIFMA



**OPÉRATION
EMBALLAGE**

Optimisation sans compromis

Une boîte à tout prix ?

Dans le but de collaborer avec Mère Nature, nous évitons d'emballer nos fauteuils lors de livraison locale.

Une utilisation c'est bien – deux c'est mieux !

Nous donnons une seconde vie à nos boîtes d'emballage en carton. À cet effet, nous avons sollicité et sensibilisé nos clients à nous remettre nos boîtes lors de livraisons récurrentes. Aussi, nous avons retiré notre logo de toutes nos boîtes nous permettant ainsi à maximiser sa réutilisation.

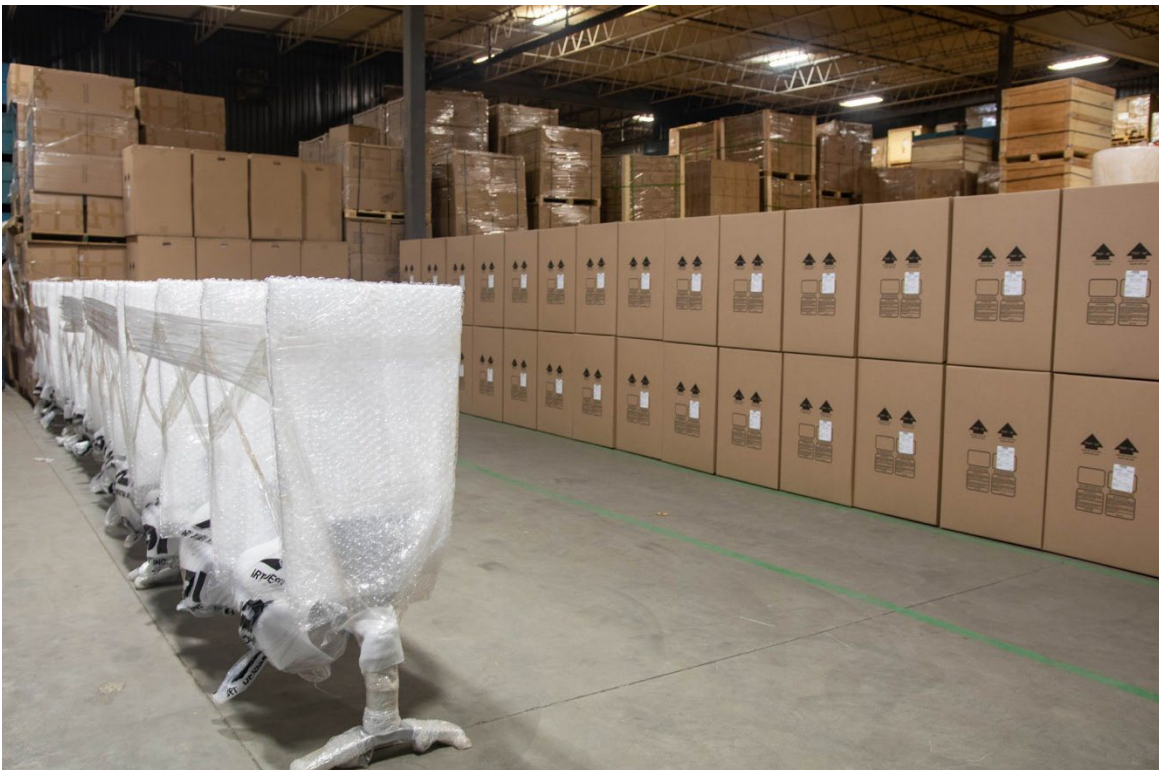
Recyclage au menu

Nos emballages de cartons et de plastiques sont faits de contenu 100% recyclé et sont 100% recyclables.

Expédition écoresponsable

Nous sommes engagés à réduire nos émissions liées à l'expédition de nos fauteuils. Pour ce faire, nous réalisons une planification de nos expéditions en maximisant les livraisons selon la localité géographique.

De plus, nous veillons à ce que tous les camions de livraison quittant notre usine soient remplis au maximum de sa capacité, afin de réduire leur impact environnemental.





6505, boulevard Métropolitain Est
Saint-Léonard (Québec) H1P 1X9
T 514.324.0916 • 800.982.6889

bouty.com
shopbouty.com



3450, 1re Rue
Saint-Hubert (Québec) J3Y 8Y5
T 450.926.1004 • 800.663.6794

adi-artdesign.com